

第118回品質管理シンポジウム

シンポジウムまとめ

DMG森精機株式会社

取締役社長

森 雅彦

MACHINING
TRANSFORMATION



INH 63



DMU 75 monoBLOCK 2nd Gen.



NTX 500 +IMTR

鎌田 浩毅 先生（京都大学名誉教授）

「南海トラフ巨大地震・富士山噴火・首都直下地震の予測と防災
—「大地変動の時代」を生き残る企業戦略」

- 2035年±5年に南海トラフ地震（西日本大震災）
被害は東日本大震災の10倍
- 富士山噴火で東西物流が分断されるおそれ
- 自宅と会社の備蓄品とBCPは大丈夫か？

小谷 高代 様（株式会社ユーシン精機 代表取締役社長）
「サステナブルな顧客価値創造を目指して ～すべては「思いにとどく」ために～」

- コーポレートアイデンティティ「まず、思いにとどく」を浸透させ、具体的な活動へ
- 言語化されていない要求仕様をくみ取る
- 承認者が顧客の情報を正確に把握するための仕組みを構築

伊藤 みほ 様（株式会社デンソー 執行幹部 先端技術研究所長）
「研究品質 ～変化する社会課題へのデンソーの挑戦～」

- 研究はお客様に価値を提供するフローの最上流
この段階から品質を担保すべき
- AI技術革新で、試行錯誤型の研究からデータ駆動型の研究へ
- 高品質なデータで新たな価値創造、社会課題の解決に繋げる

カルドネル 島井 佐枝 様 (アートプロデューサー MUZ株式会社 代表取締役)
「アートと社会 ～現代アート普及の意義～ 歴史的な文化芸術都市、京都から」

- ・アート／共感
- ・アートで歴史・社会問題を共有
- ・アートの持つ力は、変化に対応する力

渡邊 弘子 様（富士電子工業株式会社 代表取締役社長）
「品質管理を支えるダイバーシティ経営」

- ・女性の活躍が日本の成長に直結
- ・男女を問わず、多様な人材の活用が大切
- ・トップが直接若手社員の声を聴く

<経営>

- ・組織的実行力
- ・トップを支援する経営企画チーム
- ・ニーズを具現化する商品企画
- ・失敗の許容
- ・トップのアンテナ・聞く力・魅力

<生産体制>

- ・現場力の確保
- ・工程集約、自動化
- ・海外拠点のQCDDの改善
- ・Z世代育成
- ・ジェンダー対応

<研究開発>

- ・全員参加で環境変化を把握
- ・顧客、社会課題起点の情報収集
- ・アジャイル開発で高速PDCA
- ・要素技術開発の継続
- ・オープンイノベーションの活用

<人材育成>

- ・チャレンジさせるしくみ
- ・教育者を支援する体制
- ・世代を超えたコミュニケーション
- ・仕事、会社の魅力をエモく伝える
- ・異業種交流

<サプライチェーン>

- ・供給源の多様化
- ・必要に応じた在庫
- ・自社工場の分散
- ・サプライヤーモニタリング
- ・SDGsガイドライン

<アフターサービス>

- ・顧客自身による自己解決
- ・サービスAIの導入
- ・予防保全の徹底
- ・サービスによる価値の明確化
- ・サービスメニューの多様化

<品質管理（自動化、DX）>

- ・業務の可視化
- ・自動でデータ収集
- ・リアルタイム監視、逸脱検知
- ・ミスを指摘しやすい環境
- ・悪いことでも「ありがとう」

<ビジネスの上流プロセス>

- ・継続的な顧客との信頼関係
- ・決裁権者がマーケットを知る
- ・潜在ニーズの仮説を設定
- ・情報選別する能力
- ・チャレンジする風土作り

第一に、どんな変化があったとしても、人命と地域社会と会社を守る

今回、変化への対応策を様々な切り口で議論した

例えば、

- ・継続的な顧客との信頼関係を構築し、変化を捉える
- ・変化に強いマネジメント、体制
- ・多様な人材を活用するための仕組み

リスク管理に会社のリソースをかけることの必要性を再認識

全ては防げないが変化の影響を最小限にする／チャンスに変える

改めて考えて実行に移しましょう

第118回品質管理シンポジウム

シンポジウムまとめ

DMG森精機株式会社

取締役社長

森 雅彦

MACHINING
TRANSFORMATION



INH 63



DMU 75 monoBLOCK 2nd Gen.



NTX 500 +IMTR